

case

MERCADÃO

SUPLEMENTOS



Como chegamos na loja número 1 de relevância no Google Ads do segmento na cidade de Curitiba.

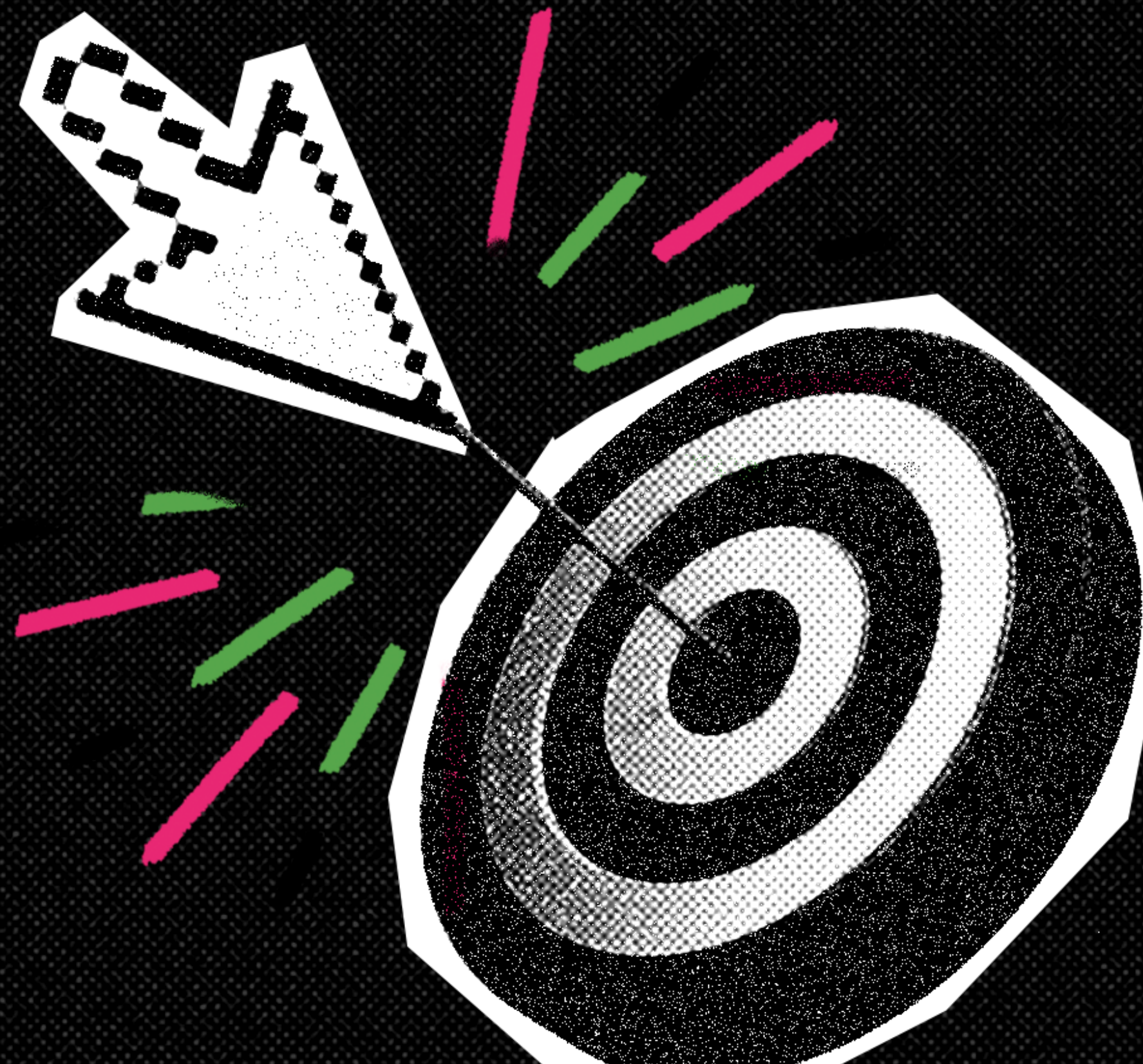
RESUMO DO PROJETO



Cliente desde agosto de 2022;
Pacote Google Ads Pro;
Tráfego local para 4 lojas na cidade.

OBJETIVO

O Mercado Suplementos estava em um momento de expansão de lojas físicas (de uma para 4 unidades) e tem a missão de se tornar a loja número um do segmento na cidade.



DESAFIO



- 1.** Tracionar o tráfego de novos clientes nas novas lojas físicas através de um marketing bem direcionado no Google.
- 2.** Fortalecer a relevância da marca nesse nicho de mercado.



A SOLUÇÃO

- 1.** Tráfego para destino de conversão do WhatsApp em campanha de rede de pesquisa e **Performance Max** para público segmentado.
- 2.** **Performance Max** para público segmentado.



RESULTADOS



- ◆ + de 900 conversas iniciadas;
- ◆ 91,6% na Parte Superior;
- ◆ 40% na 1ª Posição do Google;
- ◆ CTR médio de 5,59%;
- ◆ 1ª em volume de impressões dentre as lojas da cidade;
- ◆ Redução de 92% no CPL.

